

ÉTHIQUE ET MANAGEMENT : UN PARI GAGNANT

Objectifs

- Comprendre le concept d'éthique.
- Identifier les liens avec les notions de déontologie, de responsabilité et de débat d'idées.
- Interpeller la pratique managériale par la question de l'éthique.
- Éclairer les enjeux et les intérêts de la démarche éthique du management pour le bien-être et l'engagement au travail.
- Se positionner comme acteur au sein de son équipe pour appréhender les situations complexes à partir de cas concrets et des pratiques issues du terrain.

Public : Cadres dirigeants, cadres intermédiaires ou de proximité.

Pré-requis : Connaissances professionnelles relatives à la fonction exercée

Durée : 2 jours (14h)

Dates-Lieu : 24, 25 juin 2019 à Bordeaux

Tarif : 430 € à Bordeaux

Tarif : Intra-muros / Inter-établissements, nous consulter

Modalités d'évaluation

Suivi de l'exécution : Vérification des connaissances durant la formation par la passation d'un QCM.

Appréciation des résultats : Bilan à chaud et questionnaire individuel d'évaluation.

Intervenant pressenti

Une chargée de formation de l'OAREIL, diplômée en psychologie du travail et des organisations.

Contenu

✓ J1 - L'éthique, dimension nécessaire du management

- Vers une éthique du management
 - Différence entre les notions d'éthique, de morale et de déontologie.

✓ L'éthique managériale à l'épreuve du terrain

- Des fondamentaux de la fonction managériale aux pratiques plus spécifiques
 - Posture, positionnement et devoirs managériaux.
 - Le manager comme interface entre le cadre et l'accompagnement des acteurs : comment insuffler une dynamique collective engagée et responsable ?
- Les méthodologies de prise de décision et d'arbitrage d'ordre éthique
 - Les principes de bioéthique de Beauchamp et Childress
 - Le triangle éthique selon RICOEUR : JE, TU, IL.
- Organiser l'élaboration réflexive collective
 - La responsabilité de l'encadrement à l'égard des aspects collectifs et organisationnels de la réflexion éthique : conversation, débat, délibération , arbitrage.

✓ J2 - L'éthique pour manager autrement

- Potentialiser la dynamique collective
 - Faire une place au conflit et à la confrontation.
 - Collégialité et arbitrage : bénéfices et ressources actives.
- Fédérer son équipe autour de valeurs communes et d'une vision partagée.
- Savoir mener à bien une confrontation d'idées au sein de son équipe pour potentialiser les stratégies collectives.
- Gérer les tensions au sein de son équipe, arbitrer et soigner le climat social.
- Manager à vif : normativité, devoir d'insubordination et désobéissance éthique.

Méthodes pédagogiques

- Formation-action basée sur une méthodologie interactive centrée sur les participants, axée sur le développement et l'échange de leurs expériences professionnelles.
- Alternances d'apports théoriques, méthodologiques et pratiques.
- Échanges réflexifs à travers des exercices et cas concrets illustrant des situations de terrain apportées par les participants ou la formatrice.
- Proposition d'ateliers pratiques et de travaux en groupe, sous-groupes et individuels.
- Boîte à outils : fiches mémos.